

Contact : Dirk Aguilar

Tél : +1 (415) 326-3475

Email : dirk@calasi.com

Calasi est un nouveau logiciel performant qui établit un comparatif sur les économies de carburant réalisées par les avions.

*Il évalue déjà avec précision le rendement énergétique des vols sur **Expedia** et **Voyages-sncf**. Cette innovation est une sérieuse avancée dans le domaine des comparaisons puisque, jusqu'à présent, seule la cote de consommation de carburant en litre par kilomètre des automobiles était accessible.*

1 mai 2013, **San Francisco, CA (États-Unis)** – Basée à San Francisco, Calasi est une start-up fondée par Dirk Aguilar, un ancien collaborateur de Google et Satish Viswanatham, un ancien collaborateur de Sun Microsystems. Elle s'est fixé pour objectif de produire un logiciel capable d'afficher les dépenses de carburant des vols sur des sites de voyage comme Expedia et Voyages-sncf. Elle espère ainsi influencer sur l'industrie du transport et, dans le même temps, sur le changement climatique.

Un vol est un gros consommateur d'énergie, mais il y a peu d'information sur les facteurs qui contribuent à cela : la vitesse du vol, la taille de l'avion, l'efficacité des réacteurs, la trajectoire du vol, le poids et la durée du vol dans les airs ?

Dans ses différentes études, Calasi a calculé, par exemple, qu'un vol de 5,5 heures de Los Angeles à New York en classe économique peut facilement libérer des émissions de dioxyde de carbone par passager équivalentes à 2 mois de consommation d'électricité moyenne par personne aux États-Unis. 3,2 millions de passagers ont pris cet itinéraire entre février 2012 et janvier 2013 selon le [Bureau Américain de Statistiques de Transports](#).

Les compagnies aériennes elles-mêmes ont un intérêt économique à améliorer l'efficacité énergétique du carburant. Richard Branson, fondateur du groupe Virgin, déclare régulièrement que « les deux facteurs de rentabilité d'une compagnie aérienne sont le nombre de passagers et le coût du carburant ». Il semble donc surprenant que le public n'en soit pas informé.

« Si, grâce à l'App Calasi, les gens choisissent des vols et itinéraires économes en carburant, au fil du temps, ils peuvent influencer l'industrie du transport aérien en remplissant davantage de sièges sur ces vols qui, grâce à Calasi, sont en général plus courts et moins chers », précise Margaret Lydecker, conseillère en durabilité.

Calasi fait plus encore que renforcer sur la sensibilisation des voyageurs. Il leur permet en plus, grâce au moteur de recommandation spécialement conçu par ses soins et exclusif, de déplacer une demande vers des itinéraires plus économes en carburant.

L'App téléchargeable et gratuite de Calasi est disponible sur le site Web de la société Calasi.com. L'App fonctionne actuellement sur Expedia dans le monde entier; et également sur Voyages-sncf en France. Calasi annoncera d'autres sites de voyages dans les semaines à venir.

Après un téléchargement rapide, le logiciel Calasi évalue chaque option de vol à l'aide d'un code de couleur simple. Il souligne également aux voyageurs, en fonction de leurs critères, la combinaison de vol optimale : prix, durée et économie en carburant. Il prend également en compte le nombre de connections, la distance, le type d'avion, le taux d'occupation, la configuration des sièges et la part de fret.

Plutôt que d'afficher une cote de consommation en carburant statique, Calasi met à jour toutes les variables, mentionnées ci-dessus, régulièrement et cette cote de consommation fluctue selon les saisons. Calasi offre de la transparence à l'expérience de réservation en ligne et permet ainsi de choisir des vols ayant un impact moindre sur l'environnement.

Satish Viswanatham, Calasi CTO & Co-Fondateur, explique : « L'économie de carburant par passager peut facilement varier considérablement d'un itinéraire à un autre. Notre App offre donc une merveilleuse occasion de choisir un vol efficace et d'avoir un impact positif. Beaucoup de consommateurs soucieux de l'environnement démontrent déjà, des choix responsables et pro-actifs comme par exemple, remplacer les ampoules, aller au travail à vélo, recycler les déchets ménagers ou acheter une voiture hybride. L'application de ce mode de pensée sur leurs choix en matière aérienne est un prolongement naturel et a un impact encore plus significatif sur leurs valeurs et modes de vie. ».

###